



ΠΡΑΞΗ:
«ΜΟ.ΔΙ.Π» (Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας»
Κωδικός MIS 299516

ΥΠΟΕΡΓΟ:
«ΜΟΔΙΠ του ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» και α/α «01»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:
«Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π.Ε.Δ.Β.Μ.) 2007-2013
Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων

ΛΕΩΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2:
«Αναβάθμιση της ποιότητας της εκπαίδευσης και προώθηση της κοινωνικής
ενσωμάτωσης στις 3 περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΗΣ:
«Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας των Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης-
ΜΟΔΙΠ»»

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) και από εθνικούς πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.) του Υπ.Ε.Π.Θ

Παραδοτέο
Πακέτο Εργασίας Π.Ε. 2 Προσδιορισμός Δεικτών Ποιότητας
Δράση Δ.2.1 Σχεδιασμός κοινού συστήματος εσωτερικής διασφάλισης
ποιότητας
Παραδοτέο Π2..1.1: Περιγραφή- Πλαίσιο Γνωστικού Αντικειμένου (Subject
Benchmark Statement)



Για την εκπόνηση του παραδοτέου απασχολήθηκαν τα κάτωθι μέλη της ομάδας έργου :Χρήστος Βασιλειάδης
Φίλιππος Παπαδόπουλος

Θεσσαλονίκη, Μάρτιος 2011



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ –
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΟΔΕ)
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ και ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Ίδρυμα	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Τμήμα	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τίτλος προγράμματος	Τίτλος προπτυχιακών σπουδών
Ημερομηνία ισχύος	Φεβρουάριος 2011- Φεβρουάριος 2013

1. Εισαγωγή

1.1 Σκοπός, φυσιογνωμία και επιδιώξεις του τμήματος ΟΔΕ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας έχει ως αποστολή του την ανάπτυξη ικανών στελεχών για την επάνδρωση των κάθε είδους και μεγέθους επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, τοπικής, εθνικής ή πολυεθνικής εμβέλειας, που δραστηριοποιούνται μέσα στο Ελληνικό και Ευρωπαϊκό κοινωνικο-οικονομικό σύστημα.

Η επίτευξη της αποστολής θεμελιώνεται επί της αρχής ότι το ανταγωνιστικό επιχειρηματικό στέλεχος θα πρέπει να έχει πλήρη, εκλεπτυσμένη και συγχρόνως κριτική θεωρητική κατάρτιση.

Τα μέλη του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) κάθε βαθμίδας, τα μέλη του Ειδικού Διοικητικού και Τεχνικού Προσωπικού (ΕΔΤΠ), οι Υποψήφιοι Διδάκτορες, και το Διοικητικό Προσωπικό του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, πέραν της ολοκληρωμένης συνεισφοράς των προς το κοινωνικό σύνολο, στοχεύουν:

1. στην παροχή υψίστης ποιότητας εκπαιδευτικών υπηρεσιών έτσι ώστε να διασφαλίζεται η διακεκριμένη επαγγελματική σταδιοδρομία των πτυχιούχων τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα
2. στην πραγματοποίηση ερευνητικού έργου αιχμής ώστε να εξυπηρετηθούν οι προσπάθειες εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και συνεπώς να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητά τους
3. στην ανάπτυξη συνεργασιών με εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού προκειμένου να διευκολυνθεί η επίτευξη κοινών στόχων. Επιπλέον, μέσα από αυτές τις διαδικασίες το Τμήμα εξασφαλίζει θέσεις εργασίας για τους αποφοίτους του στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα και αποκτά την πληροφόρηση που χρειάζεται για να προσαρμόζει και να εμπλουτίζει



το πρόγραμμα σπουδών έτσι ώστε αυτό να αντανakλά και να ικανοποιεί τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων και των δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών.

Πιο αναλυτικές πληροφορίες για τα μαθησιακά αποτελέσματα, το περιεχόμενο και τη διδασκαλία των μαθημάτων, τις μεθόδους μάθησης και αξιολόγησης κάθε μαθήματος κλπ., μπορούν να βρεθούν στην επίσημη ιστοσελίδα του τμήματος:

<http://www.uom.gr/index.php?tmima=2&categorymenu=2>

Το προπτυχιακό πρόγραμμα προσαρμόστηκε έτσι ώστε να καλύπτει όλες εκείνες τις πραγματικές ανάγκες που η ίδια η αγορά σήμερα απαιτεί. Μάλιστα μπορεί και καλύπτει τις προϋποθέσεις για μια διεθνοποιημένη καριέρα των αποφοίτων στην ελληνόγλωσση γεωγραφική ενότητα της Κύπρου. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη (<http://www.sigmalive.com/simerini/news/education/353747>, 2011) οι ανάγκες για στελέχη και διευθυντικά στελέχη στην Κύπρο είναι υψηλότερες απ' ό τι στα άλλα επαγγέλματα. Είναι χαρακτηριστική η παρακάτω παράγραφος «*Οι προοπτικές απασχόλησης των οικονομικών, τραπεζικών και διοικητικών, επαγγελματών είναι θετικές στην Κύπρο και στην Ελλάδα, αν και διαφοροποιούνται σε μεγάλο βαθμό σε σχέση με τις γνώσεις, τα προσόντα, τις ικανότητες των ατόμων που τα ασκούν. Η εποχή που υπήρχαν θέσεις εργασίας στον κλάδο διοίκησης για απλούς απόφοιτους λυκείων, ανήκει πλέον οριστικά στο παρελθόν. Στη σημερινή εποχή, η ένταξη σε διοικητικές θέσεις στο δημόσιο τομέα είναι πολύ περιορισμένες, ενώ στον ιδιωτικό, η υποψηφιότητα για την κατάληψη θέσεων εργασίας πρέπει απαραίτητα να ενισχύεται με επί πλέον προσόντα, με πολύ καλή γνώση των ηλεκτρονικών υπολογιστών, της αγγλικής και άλλων γλωσσών κατά περίπτωση, καθώς και εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων*» (<https://www.careergatetest.com/content/view/179/174/lang,en/>, 2011).

Το τμήμα καλύπτει μέσα από το πρόγραμμα σπουδών του αυτές τις σύγχρονες ανάγκες για στελέχωση ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων και οργανισμών με ικανούς σε γνώσεις αποφοίτους που διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες.

2. Στόχοι του προγράμματος σπουδών

Φιλοδοξίες του τμήματος και του αποτελέσματος της παρακολούθησης του προγράμματος σπουδών στο τμήμα ΟΔΕ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας αποτελούν, η συγκροτημένη, η σύγχρονη και διευρυμένη γνώση που μπορούν να περιγραφούν στο τυπικό προφίλ ενός πετυχημένου πτυχιούχου του τμήματος ΟΔΕ, ως εξής:

(α) ικανότητες στην ανάλυση και ερμηνεία των χρηματοοικονομικών και λογιστικών καταστάσεων και στη χρήση σχετικού λογισμικού

(β) ικανότητες καταγραφής, ερμηνείας και ανάλυσης των περιβαλλοντικών παραγόντων που επιδρούν στα επιχειρησιακά δρώμενα (Μακρο με έμφαση σε θεσμικές, τεχνολογικές, οικονομικές, πολιτικές, κοινωνικές επιδράσεις και Μικρο-προσέγγιση με έμφαση στις κλαδικές δραστηριότητες, τον ανταγωνισμό, τους προμηθευτές, τους πελάτες, τους



πιστωτές)

(γ) ικανότητες στην χρήση μαθηματικών και στατιστικών υποδειγμάτων που αποτελούν χρήσιμα εργαλεία ανάλυσης για την λήψη διοικητικών αποφάσεων και στη χρήση σχετικού λογισμικού

(δ) ικανότητες στην κατανόηση και ερμηνεία των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης που απαιτεί μια σύγχρονη επιχείρηση και οργανισμός και στη χρήση σχετικού λογισμικού

(ε) ικανότητες που αφορούν την οργάνωση και διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων

(στ) ικανότητες στην οργάνωση και διαχείριση υλικών πόρων και στη βελτίωση της ποιότητας

(ζ) ικανότητες στην ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών που λαμβάνουν υπόψη τους τις ανάγκες των διεθνών και μη αγορών, τον ανταγωνισμό και την τεχνολογία

(η) ικανότητες στο Μάρκετινγκ (επιχειρησιακά σχέδια και σχέδια μάρκετινγκ)

(θ) γνώσεις στην Οργάνωση και Διαχείριση και στον σχεδιασμό καθώς ικανότητες κατανόησης θεμάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία, τον δια-λειτουργικό συντονισμό και την ίδρυση επιχειρήσεων

(ι) ικανότητες στην κατανόηση των ερευνητικών εργαλείων που θεραπεύουν τα παραπάνω

(κ) ικανότητες στην παρουσίαση εκθέσεων και αναφορών, στην ανάλυση περιπτώσεων διερεύνησης και στην επικοινωνία μεταξύ των ατόμων

(λ) ικανότητες στην επιχειρησιακή ορολογία και στη χρήση -σχετικής με τα επιχειρησιακά δρώμενα- ξένης γλώσσας-ορολογίας.

Οι παραπάνω ικανότητες μπορούν να αναπτυχθούν από τους υποψήφιους πτυχιούχους, παρακολουθώντας τα βασικά μαθήματα και επιλέγοντας μαθήματα από το τετραετές πρόγραμμα σπουδών του τμήματος ΟΔΕ.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί κατά τρόπο που να ικανοποιεί τις γοργά και συνεχώς εξελισσόμενες ή/και εναλλασσόμενες ανάγκες των σύγχρονων οργανισμών και επιχειρήσεων, αλλά και ταυτόχρονα να θέτει την απαιτούμενη έμφαση στις παραδοσιακές αρχές της Ανωτάτης Παιδείας και συνεπώς, στην ανάγκη για ένα ανθρωποκεντρικό σύστημα αξιών.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα σπουδών στοχεύει στην διδασκαλία των θεωριών και των προβλημάτων διοίκησης και ανάπτυξης των οργανισμών και επιχειρήσεων, στη μύηση στις μεθόδους και τεχνικές λήψης αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων, στην καθοδήγηση για την αποτελεσματική διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων και στη συνειδητοποίηση της κοινωνικής διάστασης των διοικητικών προβλημάτων και αποφάσεων.

Ωστόσο, πολλά από τα μαθήματα του προγράμματος έχουν αναπτυχθεί και διαμορφωθεί έτσι ώστε να ικανοποιούν τις συγκεκριμένες ανάγκες γνώσεων και ικανοτήτων που έχουν ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας. Επιπλέον, το πρόγραμμα παρέχει κάθε απαραίτητο εφόδιο σε όσους



επιθυμούν να παρακολουθήσουν τα διατμηματικά μεταπτυχιακά προγράμματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ή τα μεταπτυχιακά προγράμματα άλλων Πανεπιστημιακών τμημάτων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής. Το πτυχίο του Τμήματος χορηγείται στους φοιτητές μετά την επιτυχή συμπλήρωση οκτώ εξαμήνων σπουδών. Τα μαθήματα διαχωρίζονται σε υποχρεωτικά και επιλογής. Στη διάρκεια των σπουδών τους, οι φοιτητές πρέπει να παρακολουθήσουν επιτυχώς 51 μαθήματα, από τα οποία τα 40 είναι υποχρεωτικά.

3. Μαθησιακά αποτελέσματα

3.1 Γνώση και κατανόηση

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης, οι πτυχιούχοι του αναμένεται να είναι σε θέση να αποδείξουν τις γνώσεις και την κατανόηση των αρχών και την πρακτικής της διοίκησης επιχειρήσεων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα. Πιο συγκεκριμένα αναμένεται η απόκτηση συγκεκριμένων επιχειρησιακών γνώσεων και δεξιοτήτων που αφορούν την κατανόηση,

α) των συστημάτων, του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, του οργανογράμματος και της λειτουργίας των τμημάτων σε μια επιχείρηση, των ιδιοτεροτήτων των διαφόρων μορφών επιχειρήσεων και οργανισμών και να είναι σε θέση να διευκρινίζουν και να αναλύουν τα συστήματα αυτά καθώς και να ερμηνεύουν βασικούς παράγοντες επιρροής

β) της κουλτούρας, της κοινωνικής διάστασης των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων, των στοιχείων της βιομηχανικής κοινωνιολογίας και τις προοπτικές που παρουσιάζονται στην μεταβιομηχανική κοινωνία μας ώστε να είναι σε θέση να διαχειρίζονται προβλήματα επιχειρησιακά που οφείλονται ή που προκαλούνται από τις σχέσεις και τις επικοινωνίες μεταξύ ατόμων και επιχείρησης, η δυναμική των μικρών ομάδων, κύκλοι ποιότητας και δημιουργικότητα, πρότυπα ηγεσίας και εξουσίας

γ) και χρήση των βασικών οικονομικών και επιχειρησιακών μεθόδων και υποδειγμάτων που στηρίζονται στα μαθηματικά και στη στατιστική καθώς και γενικότερα στις ποσοτικές μεθόδους με αποτέλεσμα να είναι σε θέση να εφαρμόσουν σχετικές τεχνικές και εργαλεία σε ένα αντίστοιχο επιχειρησιακό περιβάλλον εργασίας υποστηρίζοντας την αποτελεσματικότητα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

δ) των πληροφοριακών συστημάτων και της πληροφορικής τεχνολογίας και της σημασίας τους στο γνωστικό αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων, ενισχύοντας μέσα από τις δεξιότητες αυτές τις προοπτικές για μια αποτελεσματικότερη διαδικασία λήψης αποφάσεων

ε) των βασικών αρχών του αστικού και εμπορικού δικαίου με αποτέλεσμα να είναι σε θέση να διακρίνει τις έννομες σχέσεις, το έννομο αγαθό, τις δικαιοπραξίες, αδικοπραξίες, δικαιώματα αποζημίωσης, αιρέσεις και προθεσμίες, το ευρωπαϊκό εταιρικό δίκαιο, τις εμπορικές πράξεις, τα παράγωγα των εμπορικών πράξεων, τις κατηγορίες εμπόρων, τις νομικές μορφές, τα εμπορικά βιβλία

στ) των επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, των δράσεων της

 <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο</p>	 <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ <i>επένδυση στην κοινωνία της γνώσης</i></p> <p>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ</p> <p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	 <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</p>
--	---	--

Ευρωπαϊκής Πολιτικής και των πηγών χρηματοδότησης στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των αγορών εργασίας των κρατών μελών

ζ) των αρχών της Μικρο και Μακροοικονομικής θεωρίας και προσέγγισης ώστε να είναι σε θέση να κατανοούν την λειτουργία του οικονομικού συστήματος, τον ρόλο των αγορών, τους νόμους της Ζήτησης και Προσφοράς, τις μορφές των αγορών, το εγχώριο προϊόν και εισόδημα, τις έννοιες του δημόσιου προϋπολογισμού και εισοδήματος, την δημοσιονομική πολιτική, τους δείκτες τιμών, την σημασία της κατανάλωσης και των επενδύσεων, την λειτουργία των αγορών χρήματος, την σημασία της νομισματικής πολιτικής, τον πληθωρισμό και την ανεργία

η) των βασικών εννοιών και της ορολογίας που αφορά επιχειρησιακά θέματα σε μια ξένη γλώσσα ώστε να ενισχύσουμε την τάση για επιχειρησιακά στελέχη που μπορούν και κατανοούν αλλά και επικοινωνούν με τις αλλοδαπές αγορές

θ) των βασικών αρχών της Οργάνωσης και Διοίκησης, τις κλασικές θεωρίες της οργάνωσης, τον σχεδιασμό της οργανωτικής δομής, την οργανωσιακή συμπεριφορά, την υποκίνηση, την ηγεσία, την συμπεριφορά και τον ρόλο των ομάδων, την λειτουργία και τις ιδιαιτερότητες των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, επιλογή των στρατηγικών αποφάσεων, τον κίνδυνο επιχειρησιακών αποφάσεων, τον στρατηγικό προγραμματισμό των επιχειρησιακών αποφάσεων και τις στρατηγικές ανταγωνισμού

ι) των χρηματοοικονομικών οργανισμών και των κεφαλαιαγορών με αποτέλεσμα ο πτυχιούχος να μπορεί να κατανοεί τους τύπους των αγορών χρήματος, το Ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα μέσα στο κοινοτικό πλαίσιο λειτουργίας, τα διεθνή χρηματιστήρια και το Ελληνικό χρηματιστήριο αξιών Αθηνών, τα τραπεζικά και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τις αναλύσεις χαρτοφυλακίου, την λειτουργία των χρηματιστηριακών εταιρειών

κ) των λειτουργιών του Μάρκετινγκ που ο πτυχιούχος μπορεί να κατανοεί διευκρινίζοντας την συμβολή των στοιχείων, Προϊόν, Διανομή, Τιμολόγηση και Προβολή, καθώς και ανάλυσης της συμπεριφοράς καταναλωτή κατά τον στρατηγικό σχεδιασμό των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση. Επίσης ο πτυχιούχος αναμένεται να είναι σε θέση να περιγράψει τις βασικές δραστηριότητες μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ακολουθώντας ένα τυπικό σχέδιο μάρκετινγκ και να προτείνει στρατηγικές μάρκετινγκ για την δημιουργία νέων, βελτίωση και ανάπτυξη υπαρκτών προϊόντικών γραμμών παρακολουθώντας τον ανταγωνισμό, τους πελάτες/ καταναλωτές και την οργανωτική δομή της επιχείρησης

λ) των βασικών αρχών της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής με έμφαση στα, Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων των νομικών μορφών εταιρειών, λογιστική μετατροπών και συγχωνεύσεων εταιρικών επιχειρήσεων, ανάλυση χρηματοοικονομικών επιδόσεων, ικανότητες στον χρηματοοικονομικό προγραμματισμό και έλεγχο, εκτέλεση προβλέψεων χρηματοοικονομικών αναγκών, διαχείριση ρευστών και διαθεσίμων, διαχείριση ταμειακών προγραμμάτων, διαχείριση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, εκτέλεση υπολογισμού παρούσας αξίας και διαχείριση εισπρακτέων λογαριασμών, εκτίμηση πληθωρισμού, φορολογίας και

επενδυτικών κινήτρων, διαχείριση χρηματοδοτικών μισθώσεων και πολιτικές μερισμάτων, Λογιστική κόστους και τέλος διαχείρισης βάσεων δεδομένων με την χρήση Μηχανογραφημένης Λογιστικής

μ) των βασικών αρχών που διέπουν τις λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής, με σκοπό ο πτυχιούχος να μπορεί να διαχειρίζεται τις τεχνικές που αφορούν τα θέματα, επιλογής εγκατάστασης, πρόβλεψης ζήτησης, σχεδιασμού προϊόντος και παραγωγικής διαδικασίας καθώς και διαχείρισης αποθεμάτων. Επίσης αναμένεται να είναι σε θέση ο πτυχιούχος να κατανοεί τα συστήματα παραγωγής, τις διαδικασίες των logistics και τις διαδικασίες ανταγωνισμού βάσει του χρόνου καθώς και να γνωρίζει τις μεθόδους και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας

ν) των βασικών αρχών της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και πιο συγκεκριμένα γνώσεις και δεξιότητες στον προγραμματισμό και την στρατολόγηση προσωπικού, στις πολιτικές επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και αμοιβής του προσωπικού, κατανόηση της αναγκαιότητας για τήρηση της υγιεινής και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο

- Στρατηγικές διδασκαλίας, μάθησης και αξιολόγησης, που διευκολύνουν την επίτευξη και εμφάνιση των παραπάνω αποτελεσμάτων

Το πρόγραμμα σπουδών διεξάγεται με,

- διαλέξεις (που συμπεριλαμβάνουν οπτικά βοηθήματα, ηχητικό και οπτικοακουστικό υλικό και χρήση του διαδικτύου),
- παρουσιάσεις προβλημάτων διερεύνησης (case study),
- εθελοντική συμμετοχή των φοιτητών σε ατομικές και ομαδικές εργασίες (που συνδέονται με τα θέματα διαλέξεων),
- εργαστηριακές παραδόσεις (που συνδέονται με τα θέματα διαλέξεων), και
- συνεργασία με τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος και το τυχόν επικουρικό προσωπικό (για συμβουλές σχετικά με εργασίες και την εποπτεία των πτυχιακών εργασιών).

Οι φοιτητές τροφοδοτούνται με τα προβλεπόμενα εγχειρίδια των διαφόρων μαθημάτων και ενισχύονται από τις ηλεκτρονικές σελίδες των διδασκόντων και το λογισμικό ασύγχρονης εκπαίδευσης του πανεπιστημίου (compus) καθώς από το οργανωμένο και κατάλληλο υλικό της δανειστικής βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Όλα τα μαθήματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της 4ετούς φοίτησης είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να συνδέονται μεταξύ τους, επιτρέποντας στους φοιτητές να διεξάγουν έρευνα και ανάλυση με δευτερογενή και πρωτογενή δεδομένα εφόσον το επιθυμούν.

3.2 Δεξιότητες

3.2.1 Δεξιότητες πεδίου

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, οι πτυχιούχοι του θα πρέπει να



είναι σε θέση να:

- ο κατανοούν πλήρως μέσα από την μελέτη, την γραφή και τους υπολογισμούς τα κείμενα και το διδακτικό υλικό της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ο αναπτύσσουν την δημιουργική σκέψη, να αξιολογούν με κριτικό πνεύμα καθώς και να προτείνουν κατάλληλα εργαλεία διαχείρισης και τεχνικές για την επίλυση επιχειρησιακών και οργανωτικών προβλημάτων που αφορούν επιχειρήσεις και οργανισμούς,
- ο μπορούν να μελετήσουν, αξιολογήσουν και να αναπτύξουν πρότυπα επιχειρησιακών σχεδίων και σχεδίων μάρκετινγκ,
- ο συνεπικουρούν σε πρωτογενείς (π.χ. συνέντευξη με ερωτηματολόγιο) και δευτερογενείς έρευνες (π.χ. αναζήτηση στο Διαδίκτυο)
- ο εφαρμόζουν επιτυχημένα τις αρχές της οργάνωσης και διοίκησης για την προσωπική στοχοθέτηση, και υποκίνησή τους (π.χ. διαχείριση χρόνου, κατάρτιση, βιογραφικό, αγορά εργασίας, προσωπική εξέλιξη)
- ο εφαρμόζουν επιτυχημένα τις γνώσεις που απέκτησαν στην προσωπική τους επικοινωνία με άλλα άτομα (π.χ. ομαδική εργασία, διαπραγμάτευση και διαπροσωπικές σχέσεις)
- ο μπορούν να χρησιμοποιούν τις γνώσεις τους σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον αυξάνοντας την αποδοτικότητα του οργανισμού και να μπορούν να εξελίσσονται ιεραρχικά στηριζόμενοι στα χαρακτηριστικά της σύγχρονης μορφής ηγεσίας

- Στρατηγικές διδασκαλίας, μάθησης και αξιολόγησης, που διευκολύνουν την επίτευξη και εμφάνιση των παραπάνω αποτελεσμάτων

Οι φοιτητές αποκτούν εμπειρία στη συλλογή των επιχειρηματικών απαιτήσεων και των απαιτήσεων πληροφόρησής τους, μέσω εργασιών που υλοποιούνται κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να τους δίνεται η δυνατότητα να διερευνούν τον τρόπο με τον οποίο διάφορες μέθοδοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν, ώστε να δοθούν απαντήσεις σε συγκεκριμένα ερευνητικά ερωτήματα. Άλλες εργασίες αξιολογούν τις δεξιότητες των φοιτητών να συλλέγουν, να συνθέτουν και να καταγράφουν διαφορετικές τεχνικές, θεωρίες και βιβλιογραφικές πηγές. Στους φοιτητές υποδεικνύεται να έχουν πρόσβαση στο υλικό της βιβλιοθήκης του Τμήματος και να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ως πηγή δευτερογενών δεδομένων.

Παράλληλα, διάφορα εργαλεία λογισμικού διδάσκονται στα εργαστήρια των διαφόρων μαθημάτων. Τέλος, οι φοιτητές καθοδηγούνται ώστε να μάθουν τρόπους παρουσίασης των αποτελεσμάτων της - όποιας - εργασίας τους.

3.2.2 Γενικές δεξιότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ, οι πτυχιούχοι του αναμένεται να διαθέτουν:

- ο ικανότητας επικοινωνίας: γραφή και μετάδοση πληροφόρησης,



- ο προφορικές δεξιότητες παρουσίασης εκθέσεων στη Διοίκηση, εργασιών σε σεμινάρια, συνέδρια κλπ.,
- ο δυνατότητες διαχείρισης χρόνου,
- ο βιβλιογραφικές δυνατότητες και δεξιότητες χρήσης Η/Υ,
- ο δυνατότητες εμπορικής επικοινωνίας σε μια ξένη γλώσσα
- ο ικανότητα λήψης αποφάσεων σε σύνθετες και απρόβλεπτες καταστάσεις,
- ο ικανότητες διαρκούς μάθησης, η οποία απαιτείται για να εξασφαλιστεί η συνεχής επαγγελματική ανάπτυξη
- ο ικανότητες προσαρμογής τους σε συνθήκες επιχειρησιακού περιβάλλοντος

- Στρατηγικές διδασκαλίας, μάθησης και αξιολόγησης, που διευκολύνουν την επίτευξη και εμφάνιση των παραπάνω αποτελεσμάτων

Τα μαθήματα διδάσκονται από επιστήμονες διαφόρων επιστημονικών περιοχών και κλάδων: Οικονομολόγους, ειδικούς στο Μάνατζμεντ ή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, ειδικούς στο Μάρκετινγκ, Μαθηματικούς, Πληροφορικούς, , ειδικούς στην Λογιστική και Χρηματοοικονομική, κοινωνιολόγους κλπ. Η γνώση τους στηρίζεται αφενός μεν στην έρευνά τους και αφετέρου δε στην εμπειρία τους γύρω από το περιβάλλον των επιχειρήσεων και τη διαχείριση των ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών. Η διατύπωση των διαφορετικών απόψεων των φοιτητών ενθαρρύνεται σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος σπουδών.

Επίσης καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος σπουδών, ανατίθενται εργασίες στους φοιτητές, οι οποίες αποσκοπούν στο να τους δώσουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις γνώσεις τους στο γνωστικό αντικείμενο της διοίκησης επιχειρήσεων, προκειμένου να κατανοήσουν και να χειρίζονται και τις τρεις πλευρές του γνωστικού αντικειμένου (οργάνωση, διοίκηση και διαχείριση) με έναν συστημικό τρόπο.

Η αξιολόγηση των πνευματικών και γνωστικών δεξιοτήτων των φοιτητών - όπως η κριτική αιτιολόγηση γεγονότων και η δυνατότητά τους να επικοινωνούν μέσω διαλόγου - συνδυάζεται με την αξιολόγηση των γνώσεων τους και της κατανόησης της διδασκόμενης ύλης, σε ολόκληρη τη διάρκεια του προγράμματος σπουδών.

Με τη βοήθεια διαφόρων εργασιών που τους ανατίθενται κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, οι φοιτητές εξασκούνται στην κριτική μελέτη, την ερμηνεία διαφόρων ειδών δεδομένων, την διεξαγωγή ατομικής έρευνας, και τη σύνταξη εκθέσεων - μελετών. Επίσης, οι ομαδικές εργασίες και η πρακτική εξάσκηση στην αίθουσα τους επιτρέπουν να αναπτύξουν συνεργατικές ικανότητες. Τέλος, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να μάθουν να προγραμματίζουν τις εργασίες τους με προσοχή, προκειμένου να τηρούν τις προθεσμίες που έχουν να αντιμετωπίσουν.

4. Στρατηγικές διδασκαλίας και δομή προγράμματος

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ είναι τετραετές, με μέγιστη



περίοδο ολοκλήρωσης των σπουδών τα οκτώ έτη. Το πρόγραμμα σπουδών διαθέτει συνολικά 51 εξαμηνιαία μαθήματα. Από αυτά, τα 40 είναι υποχρεωτικά μαθήματα και τα 11 είναι επιλογής. Από τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής, ο φοιτητής καλείται να επιλέξει 10 από αυτά (1 ανά Β', Γ' και Ε' εξάμηνο και 2 ανά Δ', Στ', Ζ' και Η' εξάμηνο). Στα προαναφερθέντα υποχρεωτικά μαθήματα συμπεριλαμβάνονται 10 μαθήματα Υποστήριξης: 3 Μαθηματικών (ΜΑ) και 2 Στατιστικής (ΣΤ), 1 Πληροφορικής (ΠΛ) και 4 Ξένης Γλώσσας (ΞΓ). Η σχετική βαρύτητα όλων των μαθημάτων, από πλευράς πιστωτικών μονάδων, είναι η ίδια: 3 διδακτικές μονάδες. Το σύνολο του προγράμματος είναι 250 μονάδες.

Τα μαθήματα κάθε εξαμήνου διαρκούν 13 εβδομάδες.

5. Σύστημα διασφάλισης ποιότητας

Η αξιολόγηση των μαθημάτων και του προγράμματος σπουδών εκ μέρους των φοιτητών επιδιώκεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με εσωτερικές διαδικασίες του Τμήματος ΟΔΕ. Πιο συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια των τελευταίων εβδομάδων κάθε εξαμήνου, σε κατάλληλη χρονική στιγμή (ως προς την εξέλιξη του μαθήματος και την προσέλευση των φοιτητών), διανέμεται ερωτηματολόγιο στους φοιτητές, που περιλαμβάνει ερωτήσεις αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας του.

Οποιοσδήποτε σημαντικές αλλαγές στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος πραγματοποιούνται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος και εγκρίνονται στη συνέχεια από τη Σύγκλητο.

